

		UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR				PERIODE			
		FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS ISLAM					
		PROGRAM STUDI		PERBANKAN SYARIAH (S1)					
		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
NAMA MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	TANGGAL REVISI	NO.DOKUMEN			
MANAJEMEN STRATEGI PERBANKAN SYARIAH	PSY 4352		3	VII					
PENGESAHAN		DOSEN	TANDA TANGAN	KPS	TANDA TANGAN				
				Dr. Amiruddin K, M.Ei					
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CP-Prodi	1. Mampu memahami materi yang berkaitan dengan Manajemen Strategi Perbankan Syariah 2. Mampu mengenal dan memahami analisis-analisis yang digunakan dalam Manajemen Strategi Perbankan Syariah 3. Mampu menyusun argumen berdasarkan pandangan kritis dan beretika berkaitan dengan MK 4. Mampu memberikan argumen kritis atas fakta, konsep, prinsip, teori yang ilmiah dan beretika berkaitan dengan MK 5. Mampu mengembangkan kurikulum Mata Kuliah Manajemen Strategi Perbankan Syariah							
	CP-MK	1. Mampu menyelesaikan tugas-tugas mata kuliah secara mandiri dan kelompok 2. Mampu menguasai konsep dasar Manajemen Strategi 3. Mampu menyajikan konsep dasar manajemen strategi, membuat contoh pengaplikasiannya, menyampaikan secara tertulis dalam makalah dan presentasi 4. Mahasiswa terampil dalam menyajikan data menggunakan analisa manajemen strategi 5. Mahasiswa memiliki sikap tanggung jawab, berani mengkomunikasikan ide dalam diskusi kelas dan diskusi kelompok, dan kerjasama kelompok.							
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata Kuliah ini mencakup konsep manajemen strategi, analisis lingkungan dan LKS, visi, misi, tujuan dan sasaran LKS, Jenis-jenis strategi PS, Implementasi strategi perbankan konvensional dan syariah, nilai strategik, manajemen pemasaran bank, perencanaan strategik, memahami perilaku nasabah, segmentasi, produk dan jasa PS, dan yang terakhir pembahasan mengenai segmentasi promosi.								
PRASYARAT									
TGL	Pertemuan Ke	Materi Pembelajaran	No. Kompetensi	PEMBELAJARAN		PENILAIAN			
				Strategi Pembelajaran/STiES	Unit Tugas Mahasiswa	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)	Durasi (Menit)	Kode Referensi
	1	RPS matakuliah dan panduan penugasan		Perkenalan diri dan Pemahaman mendasar Manajemen Strategi Perbankan Syariah	Menelaah silabus dan memberi masukan dalam rangka perbaikan desain pembelajaran	Memetakan arah pelaksanaan perkuliahan untuk membuat kesepakatan tentang model pembelajaran serta penilaian proses dan hasil belajar		3 x 50 Menit	RPS
	2	Konsep manajemen strategi	1 dan 2	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Kemampuan memahami definisi manajemen strategi, manfaat manajemen strategi, keunggulan kompetitif, dan proses manajemen strategi.	3	3 x 50 Menit	1
	3	Analisis Lingkungan dalam Lembaga Keuangan Syariah (Perbankan Syariah)	3	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Dapat memahami dan menjelaskan tentang analisis lingkungan eksternal dan internal dalam LKS, serta peta analisis lingkungan LKS.	3	3 x 50 Menit	1

	4	Mengenal Visi, misi, tujuan dan sasaran LKS (Perbankan SyariahS)	4	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu memahami dan menjelaskan tentang visi, misi, tujuan dan sasaran Perbankan Syariah	3	3 x 50 Menit	1 dan 2
	5	Jenis-jenis strategi perbankan syariah	5	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Dapat menjelaskan strategi utama korporasi, strategi unit bisnis, strategi fungsional, dan formulasi strategi dalam suatu perbankan syariah.	3	3 x 50 Menit	1 dan 2
	6	Implementasi strategi Perbankan Konvensional	6	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu menjelaskan tentang posisi kepemimpinan, struktur organisasi, dan budaya kerja dalam Perbankan Konvensional	3	3 x 50 Menit	2 dan 3
	7	Implementasi strategi Perbankan Syariah	7	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu menjelaskan tentang posisi kepemimpinan, struktur organisasi, dan budaya kerja dalam Perbankan Syariah	5	3 x 50 Menit	2 dan 3
	8	Ujian Tengah Semester	1,2,3,4,5,6,7	Tes Tertulis			15	90 Menit	
	9	Nilai strategik orientasi pasar dalam bisnis perbankan	8	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu menganalisa tantangan bisnis perbankan, mengetahui keinginan dan kebutuhan nasabah, dan manfaat orientasi pasar.	5	3 x 50 Menit	1
	10	Manajemen pemasaran bank	9	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	mengetahui orientasi dalam manajemen pasar dan bagaimana langkah-langkah membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah.	5	3 x 50 Menit	2 dan 4
	11	Perencanaan strategik dan penciptaan nilai bagi nasabah	10	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	mampu memahami dan membuat contoh sebuah perencanaan strategik skala mini, memahami konsep dasar strategi pemasaran, dan mampu memahami pengembangan bauran pemasaran yang selaras dan terpadu.	5	3 x 50 Menit	2 dan 4

	12	Memahami perilaku nasabah	11	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu memahami lingkup perilaku nasabah, model perilaku nasabah, dan proses pengambilan keputusan	5	3 x 50 Menit	3 dan 4
	13	Segmentasi, penentuan pasar sasaran, dan positioning	12	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu memahami segmentasi pasar perbankan, mampu menentukan target pasar, dan pemosisian produk baik itu sifatnya konvensional ataupun syariah	5	3 x 50 Menit	4
	14	Produk dan jasa perbankan syariah	13	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu mengetahui perbedaan antara produk dan jasa perbankan syariah	5	3 x 50 Menit	4 dan 5
	15	Strategi promosi	14	Diskusi Terbimbing	Reviewe Kritis	Mampu mengetahui konsep komunikasi pemasaran dan mampu mendisain komunikasi pemasaran yang efektif	5	3 x 50 Menit	5
	16	Ujian Akhir Semester	8,9,10,11,12,13,14	Tes Tertulis			30	90 Menit	
REFERENSI			1. Arifin, choirul, Pohon Bisnis Keluarga bakri, Agresif Berekspansi Membuat Sempat Tumbang. Akses 2019. 2. Kasali, Rhenald, Change, . Penerbit PT Gramedia Utama, Jakarta. 2006. 3. Dafid, F, Manajemen Strategi: Konsep-konsep, PT. Index. 2014. 4. Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. Ekonomimetrika Dasar. Penerbit Erlangga. Jakarta. 2000. 5. Tatik Suryani. Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global. Rajawali Press. Jakarta. 2010.						