



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR

PERIODE

FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

2017-2018

PROGRAM STUDI

PERBANKAN SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

NAMA MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	TANGGAL REVISI	NO.DOKUMEN		
PENGANTAR BISNIS			MK Prodi	2 sks	I	05 Maret 2018			
PENGESAHAN			DOSEN	TANDA TANGAN	KETUA PRODI	TANDA TANGAN			
			Muhammad Taufiq, ST., MM		Dr. Amiruddin, K, M.Ag				
CAPAIAN PEMBELAJARAN		CP-Prodi	1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri						
			2. Menguasai teori dan konsep serta penilaian dan evaluasi pada mata kuliah Pengantar Bisnis						
			3. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur						
			4. Mampu mengembangkan teori dan konsep pada mata kuliah pengantar bisnis sesuai dengan prinsip-prinsip dalam perbankan syariah						
		CP-MK	1. Mampu menyelesaikan tugas matakuliah secara mandiri dan tepat waktu						
			2. Menganalisis teori-teori dasar bisnis dan strategi bisnis						
			3. Menghubungkan konsep/teori tentang pengantar bisnis dan perbankan syariah						
			4. Menemukan konsep-konsep bisnis dan isu-isu bisnis kontemporel						
			5. Menganalisis metode bisnis serta mampu mengaplikasikan nilai-nilai normatif bisnis						
			6. Mengembangkan dasar-dasar bisnis dalam mengembangkan industri keuangan khususnya perbankan syariah						
DESKRIPSI MATA KULIAH		Matakuliah ini merupakan matakuliah inti dalam memahami konsep dasar bisnis secara operasional dan normatif. Matakuliah ini membahas tentang teori-teori dasar pengantar bisnis, pengembangan bisnis dan perbankan syariah, dan. Selain itu matakuliah ini memperkenalkan kepada mahasiswa tentang bisnis yang sedang berkembang baik secara konsep, teori maupun kegiatan praktik dalam mengembangkan strategi dan peluang market share bisnis melalui perbankan syariah							
PRASYARAT									
TGL	Pertemuan Ke	Materi Pembelajaran	No. Kompetensi	PEMBELAJARAN		PENILAIAN			Kode Referensi
				Strategi Pembelajaran	Unit Tugas Mahasiswa	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)	Durasi (Menit)	

1-Mar-18	1	Definisi, Fungsi dan Ruang Lingkup Bisnis		Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Menelaah silabus dan memberi masukan dalam rangka perbaikan desain konsep	Memetakan arah pelaksanaan perkuliahan untuk membuat kesepakatan tentang model pembelajaran		3 x 50 Menit	RPS
8-Mar-18	2	Dasar - Dasar Bisnis	2, 3, 4	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	membaca materi tentang definisi kurikulum dan membuat peta pikir terkait hasil bacaan melalui diskusi dan kerja kelompok	Kemampuan menemukan ide pokok dari bacaan terkait definisi dan konsep bisnis	3	3 x 50 Menit	1
15-Mar-18	3	Lingkungan Bisnis	2	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Menguraikan asas-asas kurikulum dari aspek filosofis, sosiologis, psikologis dan organisatoris	Ketepatan dan kejelasan dalam pemaparan hasil diskusi	3	3 x 50 Menit	1 dan 2
22-Mar-18	4	Mengelola Bisnis Kontemporer	2	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Membuat/menyusun resume tentang teori kurikulum	Ketepatan, kejelasan dan pemaknaan terhadap teori	3	3 x 50 Menit	1
29-Mar-18	5	Etika Bisnis	2, 5	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Mendiskusikan dan menyusun kesimpulan hasil diskusi tentang jenis dan model pengembangan kurikulum	Ketepatan dan partisipasi aktif dalam diskusi kelompok	3	3 x 50 Menit	1
5-Apr-18	6	Konsep Manajemen SDM Bisnis	2, 5	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Diskusi Lanjutan	Ketepatan dan partisipasi aktif dalam diskusi kelompok	3	3 x 50 Menit	1
12-Apr-18	7	Manajemen Produksi dan Operasi	2, 5	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Diskusi Lanjutan	Ketepatan dan partisipasi aktif dalam diskusi kelompok	5	3 x 50 Menit	1
19-Apr-18	8	Ujian Tengah Semester	2, 3, 4, 5	Tes Tertulis			15	3 x 50 Menit	

25-Apr-18	9	Saluran Distribusi	3	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	menelaah komponen kurikulum SD/MI 2013	Partisipasi dan kemampuan menemukan komponen dan studi pengantar bisnis	5	3 x 50 Menit	3
3-May-18	10	Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumen dalam Islam/ Saluran Pemasaran Bisnis/ Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	3, 4, 5	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Melakukan observasi dan menyusun laporan hasil observasi	Kemampuan memahami fakta, dan menyusun makalah dan tugas	5	3 x 50 Menit	1, 3
15 Mei 2018	11			Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Mempresentasikan hasil observasi	Kemampuan presentasi dan kejelasan serta pemaknaan materi	5	3 x 50 Menit	
10-May-18	12						5	3 x 50 Menit	
17-May-18	13	Analisis SWOT dalam Bisnis/ Mekanisme Produksi, Distribusi, dan Konsumsi / Perilaku yang harus dihindari Pelaku Bisnis.	6	Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Praktik penyusunan perencanaan program	Kemampuan menyusun perencanaan	5	3 x 50 Menit	3
24-May-18	14			Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	praktik penyusunan silabus tematik	Kemampuan menyusun silabus tematik	5	3 x 50 Menit	
31-May-18	15			Whiteboard, OHP, dan Perpustakaan	Praktik penyusunan skenario pembelajaran	Kemampuan menyusun skenario pembelajaran yang sesuai dengan kurikulum	5	3 x 50 Menit	
1-Jan-19	16	Ujian Akhir Semester	1, 2, 3, 4, 5, 6	Tentatif sangat bergantung pada penilaian proses			30		
REFERENSI			1. Adiwarmar Karim, Ekonomi Mikro Islami, The International Institute of Islamic Thought Indonesia, Jakarta, 2003. 2. Dr. Yusuf Qardhawi, Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam Robbani Jakarta: Press, 2004. 3. Drs. Gouzali Saydam, Bc. TT., Panduan Lengkap Pengantar Bisnis, Edisi Pertama, Bandung: Afabeta, 2006.						