

|  |   | UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR   |                              |                           |   | PERIODE             |                |                |
|---|---|--|------------------------------|---------------------------|---|---------------------|----------------|----------------|
|   |   | FAKULTAS   |                              | EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  |   | 2017-2018           |                |                |
|   |   | PROGRAM STUDI  |                              | PERBANKAN SYARIAH         |   |                     |                |                |
|   |   | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  |                              |                           |   |                     |                |                |
| NAMA MATA KULIAH  | KODE  | Rumpun MK  | Bobot (sks)                  | SEMESTER                  | TANGGAL REVISI  | NO.DOKUMEN          |                |                |
| KOPERASI SYARIAH & UMKM   | UIN 0210  |  | 2 sks                        | IV                        | 05 Maret 2018   |                     |                |                |
| PENGESEAHAN   |   | DOSEN  | TANDA TANGAN                 | KETUA PROGRAM STUDI       | TANDA TANGAN  |                     |                |                |
|   |   |  |                              | Dr. Amiruddin K., M.El.   |   |                     |                |                |
| CAPAIAN PEMBELAJARAN  | CP-MK   | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan latar belakang berwirausaha<br>2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian wirausaha dan ciri-ciri wirausaha yang berhasil<br>3. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana memulai usaha dan menjelaskan faktor-faktor yang menyebabkan kegagalan usaha<br>4. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian manajemen dan organisasi<br>5. Mahasiswa mampu menjelaskan maksud dari kebutuhan usaha<br>6. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian modal usaha dan kerja<br>7. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian transaksi pembayaran. Bank, dan simpanan.<br>8. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai perilaku dan sikap kewirausahaan |                              |                           |   |                     |                |                |
| DESKRIPSI MATA KULIAH   | Memberikan pemahaman kepada Mahasiswa tentang perilaku dan sikap kewirausahaan melalui teori-teori yang mendukungnya serta contoh-contoh aplikasi nyata di dunia usaha. Dengan harapan agar peserta mampu membaca peluang-peluang usaha yang pada akhirnya didorong untuk mempunyai jiwa wirausaha dan mempunyai minat untuk berwirausaha, yang digambarkan dalam rencana usaha atau proposal usaha |  |                              |                           |   |                     |                |                |
| PRASYARAT   |   |  |                              |                           |   |                     |                |                |
| TGL   | Pertemuan Ke  | Materi Pembelajaran  | PEMBELAJARAN                 |                           | PENILAIAN   |                     | Kode Referensi |                |
|   |   |  | Strategi Pembelajaran/STiLES | Unit Tugas Mahasiswa      | Indikator Penilaian   | Bobot Penilaian (%) |                | Durasi (Menit) |
|   | 1   | Pendahuluan  | Ceramah, diskusi, dan tugas  | Tugas Mandiri             | Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. |                     | 2 x 50 Menit   | 1              |
|   | 2   | Pengertian Kewirausahaan   | Ceramah, diskusi, dan tugas  | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 3                   | 2 x 50 Menit   | 1              |
|   | 3   | Cara Mendirikan Usaha  | Ceramah, diskusi, dan tugas  | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 3                   | 2 x 50 Menit   | 1 dan 2        |
|   | 4   | Bentuk Organisasi Usaha  | Ceramah, diskusi, dan tugas  | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 3                   | 2 x 50 Menit   | 1              |

|  |    |                                     |                             |                           |  |    |              |       |
|--|----|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--|----|--------------|-------|
|  | 5  | Menilai Kebutuhan Usaha             | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 3  | 2 x 50 Menit | 1     |
|  | 6  | Cara Memperoleh Modal               | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 3  | 2 x 50 Menit | 1     |
|  | 7  | Transaksi Pembayaran                | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 5  | 2 x 50 Menit | 1     |
|  | 8  | Ujian Tengah Semester               | -                           |                           |  | 15 |              |       |
|  | 9  | Cara Mengajukan Pinjaman            | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 5  | 2 x 50 Menit | 3     |
|  | 10 | Teknik Menentukan Lokasi dan Layout | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 5  | 2 x 50 Menit | 2 & 3 |
|  | 11 | Mengelola Sumber Daya Manusia       | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 5  | 2 x 50 Menit | 2 & 3 |
|  | 12 | Pasar dan Pemasaran                 | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 5  | 2 x 50 Menit | 2 & 3 |
|  | 13 | Strategi Pemasaran                  | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 5  | 2 x 50 Menit | 2     |
|  | 14 | Menyusun Laporan Keuangan           | Ceramah, diskusi, dan tugas | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 5  | 2 x 50 Menit | 2     |

|                  |    |                           |   |                           |  |    |              |   |
|------------------|----|---------------------------|---|---------------------------|--|----|--------------|---|
|                  | 15 | Analisis Laporan Keuangan | Ceramah, diskusi, dan tugas   | Tugas Mandiri dan Diskusi | Kebenaran dan ketepatan jawaban,<br>Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif. | 5  | 2 x 50 Menit | 2 |
|                  | 16 | Ujian Akhir Semester      | Tes Format Tertulis   |                           |  | 30 |              |   |
| <b>REFERENSI</b> |    |                           | 1. Hendrojogi. 1997. Koperasi ; asas-asas, teori, dan praktik. Edisi Revisi 2004. Jakarta: Rajawali Pers.<br>2. Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. Lembaga Keuangan Syari'ah dari teori ke praktik. Jakarta: Tazkia Cendikia<br>3. Dinas Koperasi dan UKM. 2009. Pedoman Standar Operasional Manajemen Koperasi Syari'ah dan unit keuangan syari'ah. Bandung: Diskop Jabar.<br>4. Sedarsono, Heri. 2007. Lembaga Keuangan Syari'ah. Edisi keempat. Yogyakarta: Ekonisa.<br>5. Dinas Koperasi dan UKM. 2007. Sosialisasi Ekonomi Syari'ah dan Pola Pembiayaan Syari'ah. Bandung: Pemprov Jabar.<br>6. Kepmen No. 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 |                           |  |    |              |   |