

		UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR				PERIODE		
		FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS ISLAM		2019-2020		
		PROGRAM STUDI		PERBANKAN SYARIAH				
		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
NAMA MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	TANGGAL REVISI	NO.DOKUMEN		
EKONOMI MIKRO SYARIAH	UIN 0210		3 sks	III	5-Sep-19			
PENGESAHAN		DOSEN	TANDA TANGAN	KETUA PROGRAM STUDI	TANDA TANGAN			
		Samsul, S.A.B., MA.		Dr. Amiruddin K., M.El.				
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CP-MK	1. Mahasiswa mampu menjelaskan Rancang bangun ekonomi mikro islam 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Teori Permintaan dan Penawaran dalam perspektif ekonomi islam dan konvensional 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Teori konsumsi dalam perspektif ekonomi islam dan konvensional 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Teori Produksi dalam perspektif ekonomi islam dan konvensional 5. Mahasiswa mampu menjelaskan prilaku konsumen dan produsen muslim 6. Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis terhadap kebutuhan pasar, prilaku konsumen dan kemampuan konsumen terhadap produk dalam kegiatan produksi baik dalam ekonomi islam maupun konvensional 7. Mahasiswa mampu memahami dengan baik jenis-jenis pasar serta pebedaannya dalam ekonomi Islam dan konvensional . 8. Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar islami						
DESKRIPSI MATA KULIAH	Ekonomi Mikro Islam merupakan mata kuliah yang membahas atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual yang meliputi : perilaku konsumen, perilaku produsen dan pasar dari perspektif Islam. Pendekatan lebih dititik beratkan pada penguasaan konsep dasar secara mendalam yang dilengkapi dengan penguasaan alat (matematis dan ekonometri). Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar ekonomi Islam meliputi konsep dasar permintaan dan penawaran, teori perilaku konsumen Islam, teori produksi, teori biaya dan keseimbangan perusahaan dalam berbagai struktur pasar dari sudut pandang Islam.							
PRASYARAT								
TGL	Pertemuan Ke	Materi Pembelajaran	PEMBELAJARAN		PENILAIAN			
			Strategi Pembelajaran/STiIES	Unit Tugas Mahasiswa	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)	Durasi (Menit)	Kode Referensi
	1	Pendahuluan, Konsep dasar Ekonomi Mikro Islam	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Mandiri	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.		3 x 50 Menit	1-5
	2	Rancang Bangun Ekonomi Mikro Islam	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Mandiri dan Diskusi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	3	3 x 50 Menit	1-5

	3	Permintaan dan Penawaran: - Teori Permintaan dan Penawaran - Teori Permintaan dan Kurva Permintaan - Kurva Permintaan Barang Halal - Konsumsi Inter-Temporal Konvensional - Konsumsi Inter-Temporal dalam Islam - Teori Penawaran dan Kurva Penawaran - Total Cost dan Marginal Cost - Pengaruh Pajak Penjualan	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	3	3 x 50 Menit	1 dan 2
	4	Rasionalitas dalam Ekonomi: - Definisi Rasionalitas - Tipe Rasionalitas - Prinsip Rasionalitas Ekonomi - Asumsi Rasionalitas dan Preferensi - Asumsi Rasionalitas Ekonomi	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	3	3 x 50 Menit	1
	5	Perilaku Konsumen: - Cara Mengukur Manfaat - Kendala Konsumen - Derivasi Kurva Permintaan - Efek Substitusi dan Efek Pendapatan - Perilaku Konsumen dalam Pandangan Islam - Konsep Masalah Konsumen Muslim	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	3	3 x 50 Menit	1 dan 2
	6	Teori Kepuasan Konsumen: - Preferensi Konsumen - Analisis Kurva Indiferensi - Garis Anggaran - Solusi Optimal - Perspektif Islam terhadap Kepuasan Konsumen	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	3	3 x 50 Menit	1-5
	7	Teori Konsumsi: - Etika Konsumsi dalam Islam - Fungsi Kesejahteraan dan Maximizer - Fungsi Utility - Konsumsi Intertemporal Konvensional - Konsumsi Konsumen Muslim - Hubungan Rasio Tabungan dengan Pembelanjaan Akhir - Hubungan Tabungan dengan Investasi	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.	5	3 x 50 Menit	1-5
	8	Ujian Tengah Semester	-			15		

	9	<p>Teori Produksi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faktor Produksi - Fungsi Produksi - Skala Hasil (Return to Scale) - Tujuan Produksi dalam Ekonomi Islam - Motivasi Produsen dalam Berproduksi - Formulasi Masalah Produsen - Perspektif Islam dan Nilai-nilai Islam dalam produksi 	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	<p>Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.</p>	5	3 x 50 Menit	1-5
	10	<p>Studi Observasi lapangan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan observasi dan pengumpulan data tentang perilaku konsumsi masyarakat terhadap suatu barang tertentu 	<p>Kuliah Lapangan, mengunjungi masyarakat dan melakukan observasi dan interview</p>	Tugas Mandiri dan Diskusi	<p>Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.</p>	5	3 x 50 Menit	1-5
	11	<p>Biaya Produksi dan Penerimaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian Biaya Produksi - Garis Biaya Produksi (Isocost) - Penerimaan - Biaya Produksi Jangka Pendek dan Jangka Panjang - Keuntungan Maksimum - Efisiensi Produksi dan skala ekonomi - Perspektif Islam terhadap Biaya Produksi 	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	<p>Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.</p>	5	3 x 50 Menit	1-5
	12	<p>Pasar Persaingan Sempurna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Persaingan Sempurna - Kurva Penawaran dalam Pasar Persaingan Sempurna - Efek Pengenaan Pajak - Kelebihan dan Kekurangan Persaingan Sempurna - Persaingan Sempurna dalam Perspektif Islam 	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	<p>Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.</p>	5	3 x 50 Menit	1-5
	13	<p>Pasar Monopoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Monopoli - Ciri-ciri Pasar Monopoli - Faktor-faktor yang menimbulkan Monopoli - Kurva Permintaan dan Kekuatan Monopoli (Monopoly Power) - Kurva Penawaran Monopoli - Keseimbangan Perusahaan - Monopoli Alamiyah (Natural Monopoly) - Kebaikan dan Keburukan Monopoli - Monopoli dalam Perspektif Islam 	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	<p>Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.</p>	5	3 x 50 Menit	1-5

	14	<p>Pasar Persaingan Monopolistik dan Oligopoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciri-ciri Pasar Monopolistik - Karakteristik Persaingan Monopolistik - Keseimbangan Perusahaan dalam Persaingan Monopolistik - Efisiensi Penggunaan Faktor-faktor Produksi - Karakteristik Oligopoli - Model Oligopoli - Penilaian terhadap Pasar Oligopoli - Perspektif islam terhadap Pasar Oligopoli 	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	<p>Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.</p>	5	3 x 50 Menit	1-5
	15	<p>Mekanisme Pasar Islami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasar di Masa Rasulullah - Pandangan Ekonom Muslim - Peranan Pemerintah dalam Mengawasi Pasar 	Ceramah, diskusi, dan tugas	Tugas Kelompok dan Diskusi	<p>Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif.</p>	5	3 x 50 Menit	1,2,4,5
	16	Ujian Akhir Semester	Tes Format Tertulis			30		
REFERENSI			<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia. 2010. Teori Mikroekonomi, Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional. Jakarta. Kencana. 2. Adiwarmanto A. Karim. 2012. Ekonomi Mikro Islami, Edisi Keempat. Jakarta. Rajawali Pers. 3. Sugiarto, dkk. 2005. Ekonomi Mikro, Sebuah Kajian Komprehensif, Edisi Ketiga. Jakarta. Gramedia Pustaka. 4. Pusat Kajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2008. Ekonomi Islam. Jakarta. Rajawali Pers. 5. Mustafa Edwin Nasution, dkk. 2010. Pengenaln Eksklusif Ekonomi Islam. Jakarta. Kencana. 					

